

---

# Alignment: Faktorer der har indflydelse

Definitioner af Alignment  
Alignment-modeller  
Faktorer der har indflydelse

---

## Efter denne lektion skal du:

- Kunne diskutere hvad Alignment er
- Kende forskellige modeller af Alignment
- Vide hvilke faktorer der har indflydelse på om man opnår Alignment i en organisation

# Definitioner af Alignment?

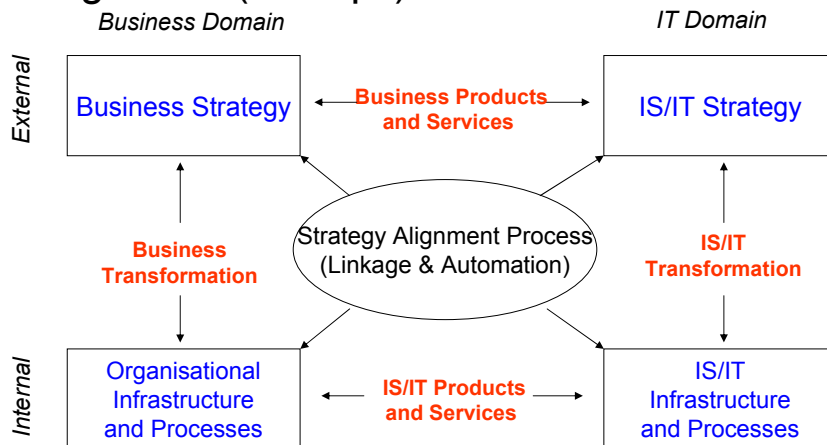
- “The degree to which the IT mission, objectives and plans support and are supported by the business mission, objectives and plans”

Kilde: Reich & Benbasat (2000: 82)

- “Fit” & “integration” among business strategy, IT strategy, business infrastructure, and IT infrastructure.

Kilde: Henderson & Venkatraman (1993)

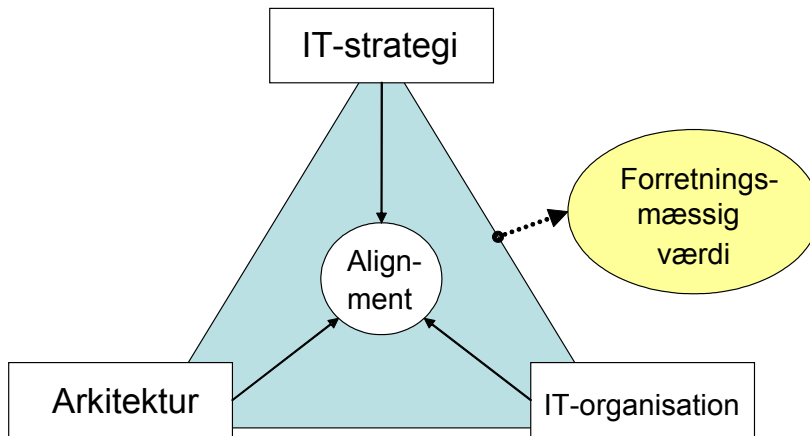
## Effektiv IT ledelse kræver balance og alignment (samspil) mellem 4 domæner



Henderson & Venkatraman (1993)

---

## Hvad er forskellen?



---

## Reich & Benbasat (2000)

- Studie i tre store canadiske forsikringsvirksomheder
- 10 forretningsområder, 57 interviews med 45 personer
- Blanding af forretningsledere og IT-ledere interviewet
- Forretningsledere målt på om de har forståelse for IT-planer
- IT-ledere målt på om de har forståelse for forretningsplaner
- Både forretningsledere og IT-ledere spurgt om deres vision for IT på lang sigt

# Alignment på lang og kort sigt

Kort sigt:

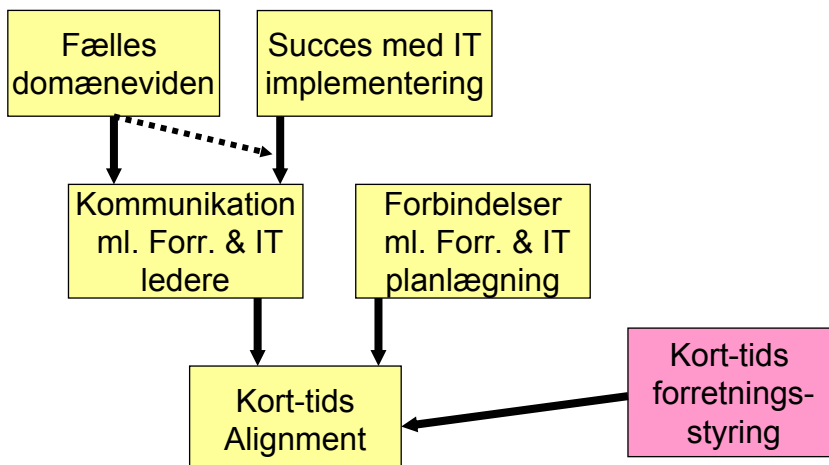
- “The state in which business and It executives understand and are committed to each other's short term (one to two year) plans and objectives”

Lang sigt:

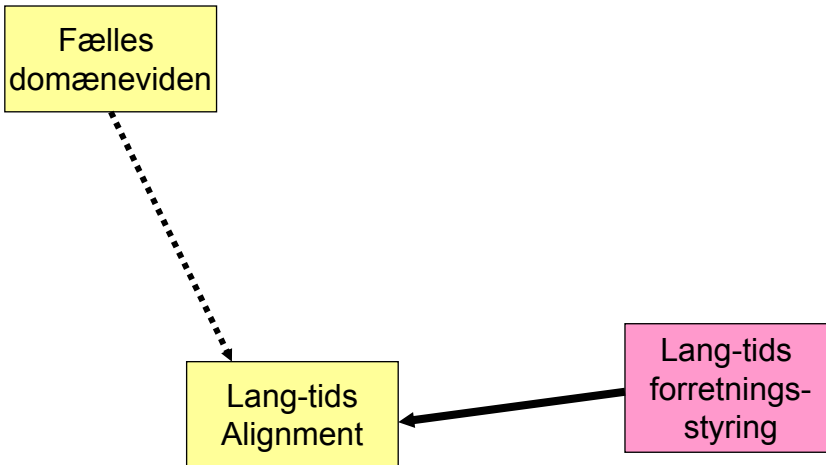
- “The state in which business and It executives share a common vision of the way(s) in which IT will contribute to the success of the business unit”

Kilde: Reich & Benbasat (2000: 87)

## Forklaringsmodel for alignment på kort sigt



## Forklaringsmodel for alignment på lang sigt



## Hvad kan gøres?

- Skab omgivelser hvor fælles domæneviden kan gro
- Ansæt IT-folk med forretningsforståelse
- Sørg for at forretningsfolk ved at IT er kerneviden
- Planlægning hvor forretning og IT bringes sammen – fx. Fælles prioritering
- Undervurder aldrig værdien af fælles kommunikation. Men uden fælles domæneviden forfalder en styregruppe let reviews og budgetgodkendelse
- Fejlende projekter har stor indflydelse. Lav fælles ”retrospectives”

---

## Anvendt litteratur

- Henderson, J.C. & Venkatraman, N. (1993) Strategic Alignment: Leveraging Information Technology for Transforming Organizations, *IBM Systems Journal*, **32**, 1, 4-16.
- Reich, Blaise H. & Izak Benbasat (2000). Factors that influence the social dimension of alignment between business and information technology objectives. *MIS Quarterly* Vol. 24 No. 1, pp. 81–113.