

businesstravel

FØRSTE FREDAG I MÅNEDEN I BERLINGSKE BUSINESS

Dyrt internet

FORBINDELSE. Adgang til internettet? Det bliver lige 26 pund ... På hotel Ritz i London koster det intet mindre end 26 britiske pund at få adgang til internettet i én time. Tilsvarende høje priser ses på mange andre hoteller i de store europæiske byer. Priser som disse er en af de største irritationer for erhvervsfolk, som rejser meget, og som efterhånden har vænnet sig til at kunne gå gratis på nettet i cafeer, restauranter, lufthavne, motorveje, jernbanestationer og mange andre steder. Men ikke nok med, at prisen for at komme på nettet er høj på mange hoteller. Ofte forlanges der også en sand syndflod af oplysninger om, hvilket værelse man bor på, hvilket kreditkort man bruger og så videre – blot man skal tjekke sine e-mail. For mange hoteller er betaling for adgang til nettet dermed blevet en erstatning for de indtægter, som gennem mange år kom fra dyre telefonopkald på hotelværelset, men som i dag er faldet helt væk, fordi alle efterhånden har en mobiltelefon. *les*

Nye flyruter

RUTER. Ikke kun lufthavnene i Billund og Aalborg har fået nye ruter – fra Aarhus Lufthavn flyver lavprisselskabet Wizzair nu for første gang fra en dansk lufthavn. Mandag lavede det første Wizzair fly fra Aarhus mod Gdansk i Polen – eneste direkte flyrute mellem en dansk provinslufthavn og Polen. Ruten beflyves med en Airbus A 320 med plads til 180 passagerer to gange om ugen. Åbningen af ruten til Gdansk er Aarhus Lufthavns anden internationale ruteåbning. 21. marts bød den velkommen til den nye Sun-Air-rute til Helsinki. *les*

Air France jagter danske rejsende.

DANSKE rejsebureauer booker langt flere passagerer ind på KLM end dets partner, Air France. Det vil Air France nu gøre noget ved – bl.a. med dets nye rute, der åbnede søndag mellem Billund og Paris. Efter åbningsturen fra Billund til Paris, sagde Air France og KLMs landechef for bl.a. Danmark, Vincent Audusseau, til takeoff.dk ved sammenkomst på Marriott Rive Gauche Hotel: »Air France sætter nu stort ind for at tiltrække flere danske rejsende. Vi vil via bl.a. studieture med danske rejsebureauagenter vise, at Paris' CDG-lufthavn ikke er så slem som den har ry for – og at der ikke er nogen mentalitetsforskel mellem f.eks. KLMs og Air Frances kabinebesætninger, Air Frances kabineansatte taler altså også engelsk.« Air France var sidste år 7. største flyselskab i Københavns Lufthavn med 384.000 passagerer – til sammenligning havde KLM 394.000 passagerer. *les*

. dagens tal

131,3

Dollar... er den aktuelle pris på et hotelværelse i Europa. Det svarer til ca. 723 kroner per nat i snit.

Flere business-rejser

ANTALLET af business flyvninger ventes i år at stige med 5,5 procent, fremgår det af den årlige Corporate Travel Survey for 2011. Dermed bliver vækst i år mere end dobbelt så stor som sidste år, hvor stigningen var på 2,6 procent. Tilbage i 2009 gik de eksklusive business-flyvninger tilbage med hele 5,1 procent. Det er de bedre udsigter for hele verdensøkonomien, som sætter skub i erhvervslivets rejselyst. *les*



Københavns Lufthavn guider

Lufthavnstrafik.

Københavns Lufthavn har som den første lufthavn i verden tilføjet en indendørs »vejviser« i sin applikation til iPhone. Teknologien skal hjælpe passagererne til en nemmere og tryggere rejse og optimere trafikken i lufthavnen.

Af Johan Winther
// jowi@berlingske.dk

En familie på fem haster forbi caféer og tøjforretninger i terminal 2 i Københavns Lufthavn. Deres fly letter mod Paris om 30 minutter, men først vil de gerne købe et stykke legetøj til den mindste, og mor skal have en mascara.

Samtidig er de ikke helt sikre på, hvor gate A18 egentlig ligger.

Nu kunne familien kigge på skilte og spørge om vej, men siden i tirsdags har de haft en anden og hurtigere mulighed. Københavns Lufthavn tilbyder som den første lufthavn i verden en applikation til iPhone, hvor passagererne kan blive guidet via et billede på skærmen.

»Passagererne har i nogen tid kunne bruge vores applikation til at se, hvornår flyet går, og hvilke butikker der ligger i lufthavnen. Nu har vi udbygget teknologien med et positioneringsværktøj, så passagererne kan se, hvor de er. Og applikationen kan via en søgefunktion på skærmen hjælpe dem med at finde vej til gaten eller bestemte butikker,« siger IT-direktør i Københavns Lufthavn, Christian Poul-

sen.

Han sammenligner teknologien med en GPS i bilen, men fordi GPS-signalerne ikke går igennem beton og dermed terminalbygningerne, virker den funktion ikke indenfor. Derfor guider telefonen i stedet passagererne ved hjælp af de 530 wi-fi-modtagere, som i forvejen hænger over hele Københavns Lufthavn. Modtagerne opfanger telefonens wi-fi-signal og kan bestemme telefonens position inden for få meter.

Tryk og bedre rejse

At teknologien rummer store muligheder er IT-forsker Lone Malmborg ikke i tvivl om. Hun er lektor i interaktionsdesign ved IT-Universitetet og har tidligere arbejdet med bl.a. Bluetooth-teknologi til at give passagerer en bedre rejseoplevelse og til at måle kølængder i Københavns Lufthavn.

»For almindelige rejsende handler det om at få optimeret rejsen og effektiviseret sit ophold i lufthavnen, hvad enten man gerne vil nå en hel masse eller gerne vil kunne slappe af uden at være nervøs for at misse sit fly. For den uvante rejsende kan det derudover give noget

Flere besøgende på hoteller

HOTEL. Verdens største hotelkæder får igen flere gæster og planlægger nu at hæve priserne, skriver Financial Times. Uroen i Mellemøsten og naturkatastrofen i Japan trækker i en negativ retning, men er ikke nok til at ødelægge udsigterne andre steder. Marriott planlægger at øge deres antal af hotelværelser i år med 35.000, mens Starwood vil vokse med 20.000. IHG oplyser, at de netto regner med at få 6.000 flere værelser i år, mens fremgangen for Carlsson er på 7.314. *les*

Hotelpriiser faldt i Japan

JAPAN. Siden udgangen af januar er prisen for at bo på et typisk hotel i Egypten faldet med fire procent. Værre er det dog gået i Japan. Her er priserne i snit faldet med 7,4 procent, siden landet for nylig blev ramt af et omfattende jordskælv. Direktør Katie Tayler fra den eksklusive hotelkæde Four Seasons siger, at der ingen tvivl er om, at uroen i Mellemøsten og Nordafrika og naturkatastrofen i Japan lægger en dæmper på optimismen. *les*



business.dk/travel

Salg. Butikkerne i Københavns Lufthavn kan sælge flere varer og tjene flere penge, hvis de markedsfører sig gennem lufthavnens nye teknologi til iPhone.

Målrettede reklamer kan øge lufthavnssalg

Af Johan Winther
// jowi@berlingske.dk

Brumm. Brumm. Din iPhone vibrerer i lommen, og du tænker måske, at det er en sidste SMS fra din kæreste inden flyet letter. Men nej. Det er en besked fra den toldfri forretning, som du står ved siden af, der tilbyder dig at købe en parfume til halv pris.

Sådan forudser flere marketingeksperter, som New York Times har talt med, at fremtiden kan blive efter introduktionen af Københavns Lufthavns nye applikation til iPhone. Forretningerne kan nemlig følge din vej igennem lufthavnen, og de målrettede reklamer kan ifølge marketingeksperterne øge salget i lufthavnen.

Det samme forudser Ravi Vatrappu, der forsker i markedsføring og informationsteknologi ved CBS.

»Jeg tror afgjort, at der ligger store muligheder her, for forbrugere med iPhone har tidligere vist sig åbne over for denne type teknologi. Og det er klart, at man kan sælge mere, hvis man kan reklamere direkte til forbrugerne,« siger han.

Ravi Vatrappu peger dog på, at mange turister ikke har deres telefoner tændt i lufthavnen, fordi det er dyrt at koble sig på internettet i udlandet. Derfor vil reklamerne primært kunne henvende sig til passagerer med dansk netværksforbindelse.

Mange penge i passagerer

Airport Council International har over for New York Times fremlagt data, der viser, at 2,5 mia. mennesker bevægede sig gennem lufthavne i 2009. I Nordamerika brugte passagererne ifølge avisen i gennemsnit 37 kroner, før de lettede igen.

Der er altså store penge på spil, og ifølge de amerikanske marketingeksperter kan det gennemsnitlige forbrug stige med mellem 25 og 50 kroner, hvis man bruger målrettede reklamer – for eksempel gennem Københavns Lufthavns applikation til iPhone.

Afsamme grund er mange andre lufthavne interesserede, men faren er, at passagererne bliver irriterede over bip og summen fra diverse reklamer.

I Københavns Lufthavn er IT-direktør Christian Poulsen opmærksom på den mulige irritation, og derfor har lufthavnen heller ikke lanceret de målrettede reklamer endnu. **B**

flypassagerer med iPhone

tryghed på rejsen,« siger Lone Malmberg.

IT-direktør Christian Poulsen gør meget ud af at understrege, at systemet kun registrerer telefonens position – ikke hvem, der ejer telefonen. »Anonymiteten er komplet. Vi ved ikke, hvad det er for nogle enheder, hvor de kommer fra, og hvem der har dem. Systemet registrerer kun, at du står med en telefon, som udsender wi-fi-signal, og derigennem kan app'en placere dig på kortet,« siger Christian Poulsen.

Mens brugerne kan glæde sig til at finde lettere vej til fly og butikker, kan lufthavnen bruge teknologien til at se, hvor passagerer med wi-fi-telefoner bevæger sig hen. På den måde kan man på sigt optimere flowet af passagerer i lufthavnen.

Vejviser til hele verden

Indtil videre har 100.000 brugere hentet Københavns Lufthavns applikation, og lufthavnen vurderer, at mellem 15 og 20 procent af passagererne har en telefon, som udsender wi-fi-signal. Hvis iPhone-applikationen og den indendørs »vejviser« bliver en succes, vil funktionen også blive introduceret til Android-brugere.



Københavns Lufthavn er først med den indendørs »vejviser«, men mange andre lufthavne vil snart følge efter. I hvert fald hvis man spørger IT-selskabet SITA, der har udviklet den nye teknologi sammen med Københavns Lufthavn.

»Alle lufthavne kæmper med det samme problem – hvordan får man passagererne til gaten, mens de har en behagelig rejse,« siger SITAs senior vice president Dave Bakker til New York Times, der forklarer, at selskabet arbejder på at udvikle teknologi, som kan spredes til lufthavne over hele kloden.

De globale perspektiver bliver bakket op af teknologichef Arturo García-Alonso fra Airports Council International. Han forsikrer over for New York Times, at man vil følge udviklingen i Københavns Lufthavn tæt.

»Vores medlemmer ønsker, at vi skal koordinere implementeringen af teknologi på verdensplan, så al kommunikationsteknologi kan tale sammen. For en rejsende bevæger sig gennem flere lufthavne på én tur,« siger Arturo García-Alonso. **B**

☉ Portræt af den nye lufthavnsdirektør / Bagsiden

FOTOS: MORTEN GERMUND